



会社案内

Company Information



●企業理念

自然科学、芸術、技術を 融合させたモノづくりによって、 豊かな暮らしを創造する。

3DCAD等のデジタル技術を用いた内部技術設計とデザイン開発技術を用いた製品のスタイリングを並行してすすめる「クリエイティブエンジニアリング手法」で製品開発企画、早期視覚化、試作品製造、販売促進サポートをいたします。

当社のもつ製造プロセスの知識と、ネットワークにより社会課題解決の触媒 にあたるサービスを展開します。

株式会社ファシオネ

■本社

〒340-0033 埼玉県草加市柳島町650

Tel 048-954-6070

Web http://www.fusione.co.jp

Mail info@fusione.co.jp

■代表取締役

登 豊茂男 (ノボリ トモオ)

設立

2005年5月6日

■資本金

300万円

■主な事業内容

工業製品の企画、設計、試作業務

製品開発に関わるコンサルティング業務

電子部品、デバイス、プラスチックその他の製品製造及び販売業務 その他



登 豊茂男 (ノボリ トモオ)

代表取締役/クリエイティブエンジニア 大手エレベーターメーカー、フジテック株式会社にて、 国内外の製品開発業務に20年間携わる。札幌駅南口 開発プロジェクト(現:ステラプレイス、JR 日航ホテル) を最後に同社を退社後、イタリアカーデザイン事務所 への1年間の師事期間を経て、2005年に「有限会

社 TOMO NOBORI DESIGN」を設立。 2009年に現在の「株式会社ファシオネ」に社名変更。

3DCAD等のデジタル手法を用いた内部技術設計と、デザイン開発技術を用いた製品デザインを並行してすすめる「クリエイティブエンジニアリング手法」で、モビリティーや産業機械、家電、LED照明、医療器具、布団、家具、その他幅広い製品の開発に携わる。製造プロセスへの豊富な知識とネットワークにより、社会課題解決の触媒となるような製品を生み出す「ソーシャルものづくり」を得意とする。

Artistic



Art of Engineering

驚き・感動を予測する

芸術(Art)は人々の遺伝と経験に環境が影響し、驚き・感動を 生みます。人々の「感性」は無意識の中に存在し、「かっこいい」 「綺麗」という言葉に変換され表現されます。

私たちは、人々の「感性」を市場環境から逆算し、人がどういう 感性でどういった環境において商品を評価しているのか?を 「客観的」に捉え分析していくことで、人々に驚き・感動を与え るモノづくりをしています。

Digital Prototype

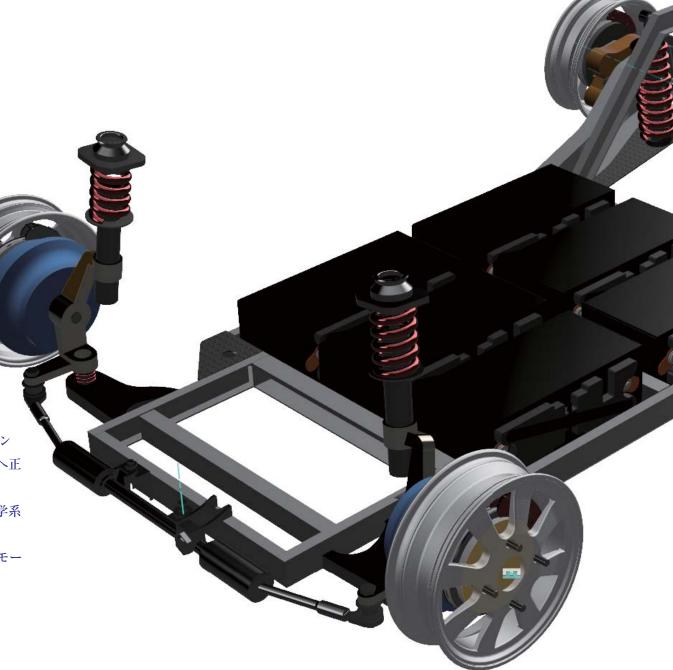


正確に・リアルに表現する

企画された製品を早期視覚化し、スタイリングとエンジニアリングを評価できる CAD モデリングは、開発期間の短縮と後工程へ正確なデーターを伝えられる優れたツールです。

私たちは数種類の CAD を使用し、フォルムから構造解析・光学系のデジタルプロトタイピングを行います。

また、設計データーが、仕様書やプレゼンテーション資料、プロモーション動画にも活用できるようにサポートいたします。





Multi Development

高機能より高利点の開発

製品開発は高機能、高性能のものを作り出すことを目的とすることはもちろんですが、私たちが製品開発で一番重要な位置づけに置いていることは、製品に「利点」を生み出すことです。社会が、人の生活が、製品に求める「利点」はどのようなものなのか?を日々探求し、技術エリアに捕らわれない製品開発を心がけています。



Challenge



Makers

次世代モビリティーの提供を

自動車製造は、大手自動車メーカーが牽引していますが、EV(電 気自動車)技術の到来により、モーターや電池などの部品が中小企 業でも調達できるようになりました。

また、地域企業が連携することにより、モビリティー総合アッセン ブリが可能となりました。

私たちは、地域特性にあわせた様々なモビリティーの製造・販売に 積極的に取り組んでいます。

CreativeEngineering

製品のスタイリングとエンジニアリングを並行してすすめ早期視覚化を。



CreativeEngineering

4つの分類





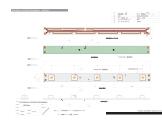
さまざまな素材にアーティステックな要素を加え、 美的感動と驚きを生むプロダクトの探求と創造。

探求と創造。

機能部品の配置や電気基板パターンなど

に美的要素を加え、「機能美的装置」の







Design





人が「持って使って嬉しい」と感じる 造形美と機能美を併せ持ったプロダクト の探求と創造。



効率よく、正確に、安全に、気持よく仕事や生活 できるように、新しい技術と古い技術を照らし合 わせながら、「最適最善」の機能性の探求と創造。



Engineering





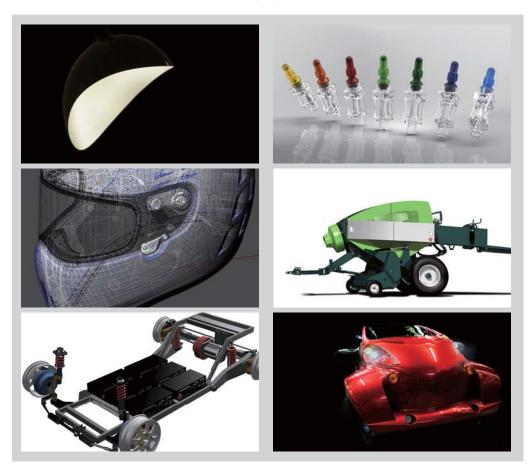


Function

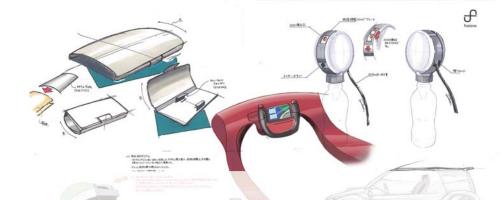


Products

クリエイティブエンジニアリング製品



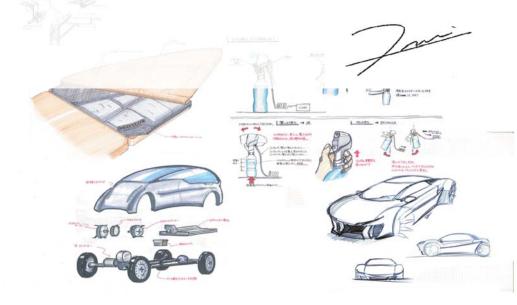
左上:「LEDペンダントライトMOON」グレアを和らげる反射技術を駆使して、月のやわらかな光を表現しました。ペンダントライトを見上げても LED の光源が見えず、ライトフードの面全体がやわらかく光ります。 :右上:「カヌル・針基」注射針の太さは規格のカラーコードで識別。針基にカラーコードを配置し、加えて目視でも針が確認できるように針基に透明な素材を使用しました。二重の注意をうながすとともに、薬液の流動量もひと目で確認することができるという利点がプラスされました。 :左中:「アライ・ヘルメット」骨伝導スピーカーを備えた風切音の少ないエアロフォルムを一新したヘルメット。 :右中:「IHI スター農業作業機インラインベーラー」顧客の問題解決、社会の問題解決を目的とし機能とフォルムを一新した製品。フォルムのアクセントとなったシルバーラインは後発の製品へ展開されることとなった。 :左下:NEVSプロジェクト neicle(超小型 EV 自動車) 3 D 設計 :右下:同左完成形:北海道の製造業が連携して作り上げた超小型 EV 自動車。札幌モーターショー2016へ出展し、高評価をうけた。



「色」や「形」を生む意味、意義を常に感じ、意識しながら ものづくりを行っています。

奥深い市場の原理原則は、流通のしくみでも、金融のしくみでもなく「人が豊かになること」に他なりません。

私たちは、「人が豊かになれる市場づくり」の手段としてデザインを活用したものづくりに邁進していきたいと思います。





株式会社ファシオネ 〒340-0033 埼玉県草加市柳島町 650 TEL 048-954-6070 mail info@fusione.co.jp